



**ALIVE!**



**NOTRE  
DÉMARCHE RSE**

## // PRÉAMBULE

Acteur responsable sur le marché de la prestation événementielle, le Groupe Alive est engagé depuis de nombreuses années dans une politique de développement durable. **La nature même de nos activités locatives est éco-responsable**, puisqu'elle implique la réutilisation de produits. Pour nos activités de fabrication, nous avons mis en place des actions concrètes destinées à limiter notre impact sur l'environnement.

Nos initiatives ont été récompensées en 2012 par l'obtention du **Label Prestadd** créé par le Synpase (Syndicat national des prestataires de l'audiovisuel scénique et événementiel), en collaboration avec Ecocert, et renouvelé jusqu'en 2020. La labellisation Prestadd regroupe plus de **70 critères** sur lesquels Alive a su répondre concrètement : consommation d'énergie, gestion des ressources en eau, recyclage des déchets, traitement des espaces verts, mais également la prévention des risques pour les salariés ou encore l'intégration dans le tissu économique et social local.

Aujourd'hui, le groupe Alive a la volonté d'aller **encore plus loin** dans sa démarche RSE, en harmonisant les démarches initiées par ses filiales comme Art-Event avec celles déjà en place dans le groupe, en déclinant les bonnes pratiques et actions existantes notamment. De nouvelles pistes en faveur du développement durable sont également étudiées, avec le concours d'une **Responsable QSE et de l'ensemble des collaborateurs** qui sont impliqués dans la démarche et à l'origine de nombreuses initiatives responsables. En parallèle, le groupe Alive met en place des procédures sur l'ensemble de ses filiales en vue d'obtenir prochainement une **certification ISO**.



*Décor réalisé par notre marque  
Arbre d'un Jour pour  
Teamwork à l'occasion de la  
Journée Internationale des  
Forêts organisée par l'ONF.*



### Le mot d'Alexis Devillers, PDG d'Alive Groupe

*Dans notre milieu, difficile de concilier le caractère éphémère d'un événement et le développement durable. Chez Alive, nous sommes engagés dans une véritable démarche RSE avec un projet d'entreprise qui place les hommes au cœur de nos priorités et se traduit par des actions concrètes en faveur de l'environnement, pour contribuer à rendre l'événementiel de demain plus responsable.*

## // NOS VALEURS

# OPARADIS

**Optimisme** : un état d'esprit positif.

**Passion** : elle anime chacun de nos collaborateurs.

**Ambition** : donner le meilleur pour permettre à nos clients d'atteindre leurs objectifs.

**Responsabilité** : garantir à chaque collaborateur le droit à l'erreur et la possibilité de se responsabiliser pour grandir et faire grandir l'entreprise.

**Appartenance** : fiers d'appartenir à un groupe compétent qui met l'homme au cœur de ses préoccupations !

**Disponibilité** : la spécificité de nos métiers nous amène à travailler les weekends et jours fériés. Pour apporter à nos clients un service de qualité sans faille, l'engagement et la disponibilité de nos équipes sont essentiels.

**Innovation** : Donner à nos clients une longueur d'avance en mettant à leur disposition du matériel à la pointe des tendances et des nouvelles technologies.

**Simplicité** : Savoir se remettre en question pour garder les pieds sur terre.



# // NOS ACTIONS RSE

## Une labélisation attestant de nos actions

Première entreprise de la région des Hauts de France à recevoir le label dès 2012, Alive a vu sa certification renouvelée jusqu'en 2020.

### Le Référentiel PRESTADD

- 70 thématiques basées sur la norme ISO 26000
- Évaluation du dossier par une Commission d'attribution



### Volet Environnemental



- ENERGIE
- EAU
- TRANSPORT
- GESTION DES DECHETS
- REDUCTION DES DECHETS
- UTILISATION DE PRODUITS CHIMIQUES
- PRODUITS ET PRESTATIONS RESPONSABLES
- COMMUNICATION
- EMISSIONS DE CO2
- BIODIVERSITE

### Volet Social



- PRE REQUIS
- FORMATION DES SALARIES
- PREVENTION DES RISQUES
- POLITIQUE RH

### Volet Economique



- COMPORTEMENT SUR LE MARCHE
- PERENISATION DE L'ENTREPRISE
- ACHATS RESPONSABLES
- INTEGRATION DE L'ENTREPRISE DANS SON ENVIRONNEMENT

# NOUS NOUS ENGAGEONS DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL

## Nous sommes acteurs de la vie économique de nos régions, en participant activement à de nombreuses initiatives locales

Acteur de la vie économique et sociale de la Région Hauts-de-France, Alive groupe participe activement à de nombreuses actions locales.

### **Flandres Business Club**

Le PDG du Groupe Alive Alexis Devillers est membre de ce réseau de dirigeants et de décideurs, issus de l'univers industriel principalement. Les membres se rassemblent mensuellement afin de développer leurs relations et réfléchir à des actions pour accroître leurs business.

### **Emploi régional**

Alive est le 1<sup>er</sup> employeur d'intermittents du spectacle et de la prestation technique de la Région Nord.

### **Hello Lille**

Alive est ambassadeur Hello Lille et participe par son activité à l'attractivité du territoire en faisant rayonner la grande métropole Lilloise.



*Dîner-débat avec Gérard Larcher, Président du Sénat*



# NOUS NOUS ENGAGEONS DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL

**Nous sommes partenaires de nombreuses associations et événements en lesquels nous croyons.**

## **Réseau étincelle : [reseau-etincelle.org](http://reseau-etincelle.org)**

Ce dispositif pédagogique alternatif en faveur de la jeunesse a pour mission d'entraîner les jeunes à devenir entrepreneurs de leur vie, et de contribuer à leur insertion socio professionnelle. Ce réseau accompagne les jeunes sortis du système scolaire sans diplôme, ou avec de faibles qualifications.

## **Entreprendre pour Apprendre**

Entreprendre Pour Apprendre permet aux entrepreneurs et aux collaborateurs des entreprises partenaires de mettre leurs expertises, leurs compétences et du temps au service du projet des jeunes. Chacun développe ainsi son esprit d'entreprendre, forme les compétences et révèle les talents.

## **Compétences et Emplois**

Alive est signataire de la Charte Emploi des Seniors mise en place par la Métropole Européenne de Lille (MEL), avec des engagements concrets comme l'accompagnement à l'acquisition de nouvelles compétences des salariés, la mise en œuvre d'actions collectives pour la transmission de compétences, ou encore favoriser l'intergénérationnel dans le recrutement.

## **Partenariat Ville de Tourcoing**

Chaque année, nous faisons don à la commune de Tourcoing de plus de 500 plantes issues de nos prestations événementielles, qui sont ensuite replantées en pleine terre. Nous offrons ainsi une deuxième vie à ces végétaux, ce qui nous permet également de renouveler notre parc avec de nouvelles plantes.



# NOUS NOUS ENGAGEONS DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL

Nous sommes partenaires de nombreuses associations et événements en lesquels nous croyons.

## Diner de la Mode / SIDACTION

Notre marque Art-Event est partenaire depuis plusieurs années du dîner de la mode (avec son client C L'agence), dont l'intégralité des recettes est reversée à des programmes de recherche et associations de lutte contre le VIH/sida (780 000 € récoltés sur l'édition 2020).

## CHANGE NOW 2020

Notre filiale Arbre d'un Jour est partenaire de l'événement ChangeNow, édition 2020. Ce sommet universel met en avant les solutions et acteurs du changement qui répondent concrètement aux problèmes du réchauffement climatique, la préservation de la biodiversité, les ressources et la dimension humaine de la transition.

## Les Tréteaux Blancs

Cet association dont nous sommes partenaire permet d'égayer le quotidien des enfants hospitalisés grâce à un théâtre mobile sur toute la France. Notre accompagnement s'effectue sur la fabrication des décors (habillage bâches imprimées).



*Un enfant n'est malade que dans le regard de l'autre*



# NOUS NOUS ENGAGEONS DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL

## Nous favorisons les fournisseurs et partenaires de proximité

Soucieux de l'origine de nos produits:

- Nous prenons en compte les démarches RSE de nos fournisseurs lors de nos référencements
- Nous utilisons des matières premières éco responsables
- Nous privilégions les fournisseurs et prestataires locaux

Plus de 85%  
de nos  
fournisseurs  
sont basés en  
France



PROXIMITÉ



65% de nos  
fournisseurs  
sont  
régionaux

# NOS COLLABORATEURS SONT AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

## **NOTRE VÉRITABLE RICHESSE: NOTRE CAPITAL HUMAIN**

Nos collaborateurs portent la réussite de vos événements et de nos prestations et constituent la véritable richesse de notre entreprise.

Notre politique en termes de Ressources Humaines :

- Nous disposons du Label des Prestataires du Spectacle Vivant
- Une Charte de la Qualité de Vie au Travail a été mise en place au sein du groupe
- Nous favorisons les recrutements intergénérationnels
- Nous participons au maintien dans l'emploi de nos collaborateurs grâce à un programme de formation destiné à garantir leur montée en compétences (voir page suivante).



Nos Partenariats locaux et actions de recrutement junior:

Nous encourageons l'apprentissage de nos métiers et transmettons notre savoir faire à des apprentis par l'intermédiaire de CFA et lycées professionnels.



*Échanges avec les élèves d'un collège sur les métiers de l'événementiel*



*Signature de la charte métropolitaine pour l'emploi des seniors*

# NOS COLLABORATEURS SONT AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

## Le groupe Alive Investit 21% de plus que son obligation légale dans le plan de formation

Notre politique de formation permet à chacun de nos collaborateurs de valoriser ses compétences, de se former tout au long de son parcours professionnel et d'apporter à nos clients un savoir-faire technique à la pointe de la technologie.

Afin d'accompagner cette dynamique, nous avons internalisé un **organisme de formation certifié: Alive School.**

- **En veille permanente**, Alive propose des axes de formation adaptés au besoin du marché
- Nous avons le projet de mettre en place un **véritable Campus interne** destiné à favoriser l'acquisition de nouvelles connaissances et l'évolution des collaborateurs du groupe.
- **3 axes de formation privilégiés:**
  - Qualité, hygiène et sécurité
  - Technique et technologique
  - Accompagnement de la reconversion



Session de formation sur un logiciel de design lumineux



Session de formation de tapissiers sur le site de Brétigny-sur-Orge

# NOS COLLABORATEURS SONT AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

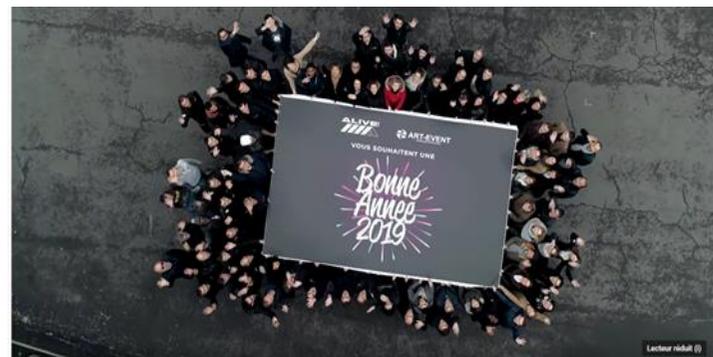
## **NOTRE VÉRITABLE RICHESSE: NOTRE CAPITAL HUMAIN**

Convaincus que les meilleures idées viennent de ceux qui vivent le terrain au quotidien, nous impliquons nos collaborateurs dans l'évolution des pratiques et l'amélioration des process de l'entreprise, mais également dans les grands projets du groupe.

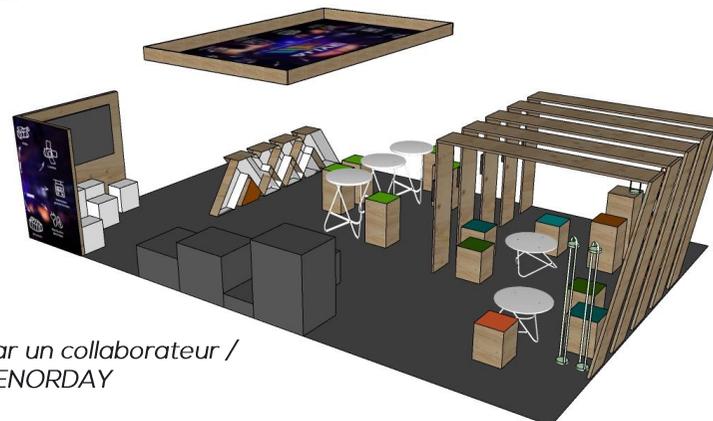
- **Alive Innovation Awards:** projet d'entreprise destiné à stimuler et accompagner la démarche d'innovation sur les produits, les process ou les services, portés par des groupes de collaborateurs
- **Challenge entreprise** portant sur la conception scénographique et technique de nos stands pour nos participations aux salons professionnels
- **La vidéo des Vœux:** tradition du groupe qui consiste à réaliser un vidéo décalée avec mise en avant des collaborateurs pour souhaiter la bonne année à nos clients et partenaires



Extrait de la vidéo de promotion des Alive Innovation Awards



Aperçu de la vidéo des Vœux Groupe Alive 2019



Proposition d'une scénographie par un collaborateur /  
Challenge interne COMENORDAY

# NOS COLLABORATEURS SONT AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

## Nous nous engageons à améliorer les conditions de travail de nos collaborateurs

En 2019, nos engagements portaient sur :

### L'optimisation des conditions d'intervention de nos équipes

- Afin de réduire la pénibilité de certaines tâches, des investissements en manutention électrique ont été réalisés (transpalettes, gerbeurs ...).
- Nous utilisons des caisses fabriquées sur-mesure et réutilisables pour optimiser le stockage, le transport et faciliter la manutention sur le lieu de l'événement.

### L'amélioration de l'environnement de travail

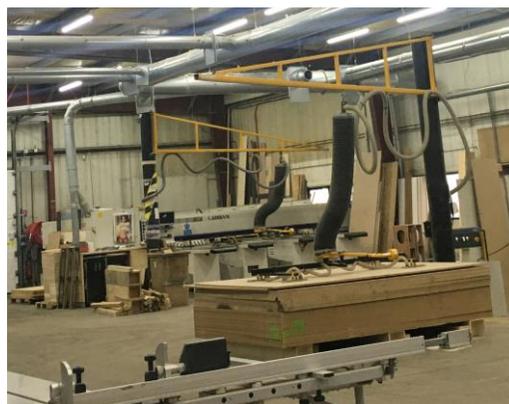
- Nous avons investi dans des équipements dotés de système d'aspiration et d'extraction plus performants
- Un local ventilé et sécurisé est dédié au stockage des encres
- Nous avons réduit l'usage de produits chimiques destinés au nettoyage du mobilier au profit de solutions moins nocives
- A la demande de nos collaborateurs, nous avons divisé le poids des pains d'acier par 2, et avons ajouté une poignée afin de faciliter leur manutention.

### La mise à disposition de nouvelles solutions pour le travail en hauteur

- Nous nous sommes dotés d'une nacelle, d'un nouveau modèle de PIRL (Plate Forme Individuelle Roulante), et disposons désormais d'un parc de 12 échafaudages roulants pour des hauteurs de travail allant de 4 à 8 m.



Local dédié au stockage des encres



Système d'aspiration et d'extraction des sciures de bois en menuiserie

Achat d'une nacelle compacte, adaptée à nos métiers pour des accès jusqu'à 8 m



# NOS COLLABORATEURS SONT AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

## Nous avons mis en place une politique de Prévention des risques

Afin de garantir les meilleures conditions de travail à nos collaborateurs :

- Nous intégrons la prévention des risques dès la conception de l'aménagement de nos ateliers: sécurisation des flux, limitation des interférences liés à la coactivité
- Des investissements ont été réalisés dans des équipements et machines visant à réduire la pénibilité. Ainsi, notre nouvelle commande numérique en menuiserie automatise la tâche de manutention autrefois effectuée par un opérateur, qui peut ainsi se concentrer sur sa fonction de superviseur
- Amélioration des conditions de manutention (voir slides précédentes) et de nos process
- Veiller aux habilitations de nos collaborateurs

Le plan de formation intègre les dates de validité des habilitations des collaborateurs selon les besoins de leurs métiers, afin d'assurer leurs recyclages dans les délais : CACES, habilitation électrique, rigging, SST...



*Substitution des platines au profit de podium autoportant plus léger*

*Diminution du poids unitaire porté et facilité de préhension des charges de lestage*



*Moyens de manutention électrique favorisés*

# NOUS ŒUVRONS AU QUOTIDIEN POUR LIMITER L'IMPACT DE NOS MÉTIERS SUR L'ENVIRONNEMENT

En proposant des offres en location

Au sein de notre core-business, la location mobilier, la location de matériel audiovisuel et la distribution électrique sont par essence même **respectueuses de l'environnement**.

En complément de ces activités, nous avons développé des gammes de produits locatifs permettant **une maîtrise du budget et de l'impact environnemental**, notamment par la standardisation des dimensions, évitant ainsi les fabrications systématiques:

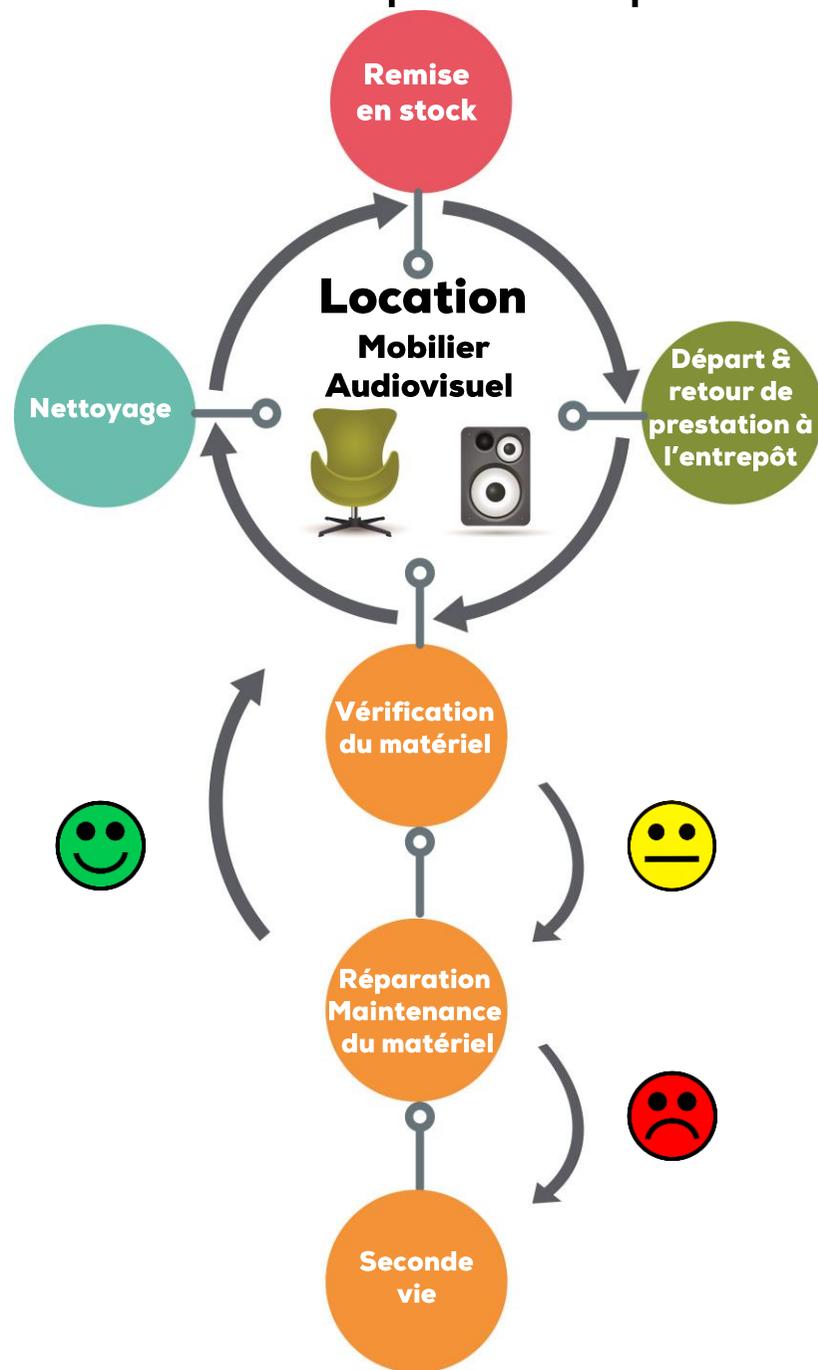
- **Cloisons** modulaires et traditionnelles
- **Podiums et escaliers** de 20 cm à 1 mètre
- **Gradins**
- **Aménagements complémentaires** : portes, patères, étagères

Nous proposons également une offre en **décoration végétale**, avec une gamme de végétaux en location, alternative à la fabrication de décor et à d'autres solutions d'aménagements et de délimitation des espaces (moquette, cloisonnement...)



# NOUS ŒUVRONS AU QUOTIDIEN POUR LIMITER L'IMPACT DE NOS MÉTIERS SUR L'ENVIRONNEMENT

En favorisant le réemploi et la réparation de nos produits



Nettoyage du mobilier au retour de prestation



Service SAV pour le matériel

# NOUS ŒUVRONS AU QUOTIDIEN POUR LIMITER L'IMPACT DE NOS MÉTIERS SUR L'ENVIRONNEMENT

En donnant une seconde vie à nos produits « *rien ne se perd, tout se transforme* » Lavoisier

Exemples de réutilisation d'éléments pour créer de nouveaux produits, sans oublier notre événement annuel [La vente d'occasion \(voir p20\)](#)

En 2019, 24 km de tasseaux réutilisés !



Les retours de chantiers s'offrent une seconde vie



Chutes de bois à disposition pour les collaborateurs



Réutilisation de nos produits audiovisuels avec des technologies plus anciennes dans notre activité Access, à destination des PME et collectivités locales

→ Proposer à nos clients des produits design selon les nouvelles tendances du marché, **en réutilisant notre ancien mobilier**



Le pied du tabouret PUMP devient un pied de table KUADRA



L'assise GLISS devient GLISS Soft avec un habillage tissu

# NOUS ŒUVRONS AU QUOTIDIEN POUR LIMITER L'IMPACT DE NOS MÉTIERS SUR L'ENVIRONNEMENT

## Par une veille technologique

Bien que le meilleur déchet soit celui que l'on ne produit pas, nous sommes en veille permanente sur de nouveaux produits et matériaux plus éco responsables, afin de répondre aux besoins de nos clients.

→ **Moquette éco conçue:** fabrication sans eau, sans latex, nécessitant 83% d'énergie et 35% d'émissions CO<sup>2</sup> en moins (en comparaison avec une moquette traditionnelle)

→ **Généralisation de l'usage de LED** pour l'éclairage des Installations Générales (IG)

→ **Signalétique & impression grands formats :**

- Carton alvéolaire
- Bâches éco responsables: issu recyclage sans pvc,,,
- Roll-up et caissons lumineux réutilisables: seul le visuel est réimprimé

→ **Investissements sur des matériels techniques moins énergivores :**

- Nouveaux projecteurs ESPRITE : lampe classique 2000W remplacée par LED 300W, avec possibilité de remplacer les LED en fin de vie au lieu de jeter le produit.
- Projecteurs Fresnel LED en remplacement des anciennes générations plus énergivores.



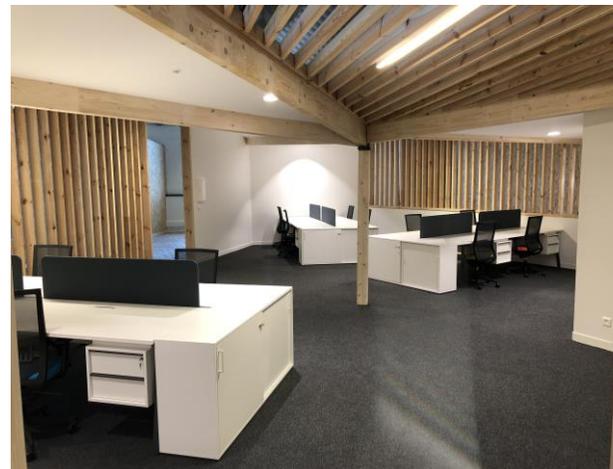
# NOUS ŒUVRONS AU QUOTIDIEN POUR LIMITER L'IMPACT DE NOS MÉTIERS SUR L'ENVIRONNEMENT

## En réduisant nos émissions carbone

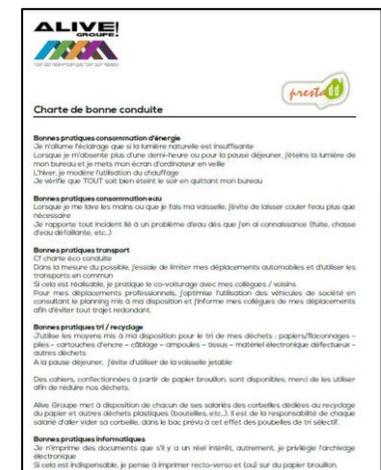
- Renouvellement de notre flotte de véhicules avec des **équipements moins polluants** (Euro 6) et une réflexion sur des énergies alternatives
- Optimisation logistique:
  - Logiciel de **gestion des tournées**, amélioration de nos process
  - **Maximisation des volumes de transport** grâce à l'amélioration de la palettisation, du mode de stockage et des évolutions de conditionnements (pliables et réutilisables).
- Sensibilisation des collaborateurs: Charte du bon conducteur, formation éco conduite
- Amélioration de notre performance énergétique
  - Climatisation réversible, avec une **isolation performante** des locaux permettant de profiter d'une climatisation « naturelle »
  - Éclairage **lunaire** et **automatique** en entrepôt
  - Nos plantes en location sont **stockées durant l'hiver dans les serres** de la commune de Tourcoing, avec qui nous avons mis en place un partenariat ([voir p6](#)), limitant ainsi la consommation d'énergie liée au chauffage de nos serres intérieures pour protéger les végétaux du gel.
- Grâce à notre maillage territorial, 85% de nos prestations se situent **dans un rayon de 60 km** de nos agences.



Notre logiciel de gestion des tournées permet une optimisation des interventions



Bureaux sur le site de Tourcoing aménagés selon des critères de performance énergétique



Charte de bonne conduite signée par les collaborateurs

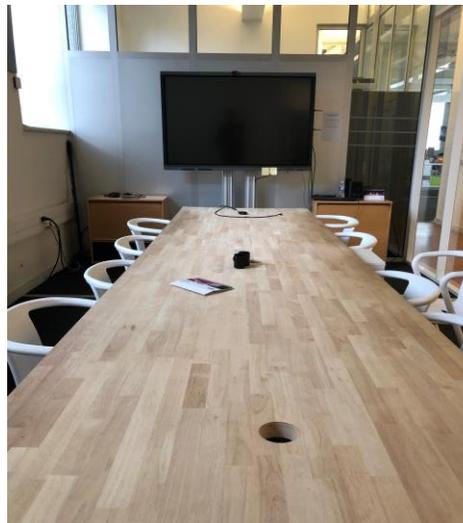
# NOUS ŒUVRONS AU QUOTIDIEN POUR PROMOUVOIR UNE CONDUITE ÉCO-RESPECTUEUSE

## En développant la digitalisation et les outils numériques

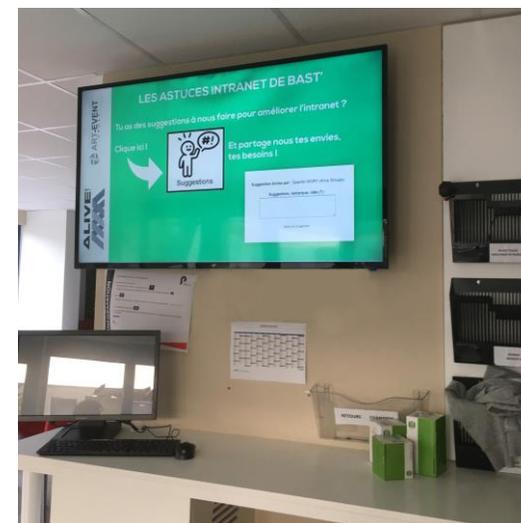
- Déploiement de l'affichage dynamique sur tous les sites du groupe
- Développement d'un intranet pour offrir un lieu d'échange, améliorer l'expérience collaborateur et favoriser le sentiment d'appartenance
- Mise à disposition d'une solution collaborative facilitant le travail à distance et limitant les déplacements intersites (vidéo conférence, partage de documents en ligne...)
- Développement en interne d'une application chauffeurs destinée à faciliter la gestion du parc véhicules
- Mise en place d'écrans au parc pour permettre un meilleur suivi et fluidifier les chargements et déchargements dans les zones départ/retour: réduction des erreurs sur les prestations

### Objectifs cibles pour les collaborateurs:

- Garantir le même niveau d'information par une communication unique et en temps réel
- Faciliter le travail des équipes.



Salle de réunion équipée pour la vidéoconférence et le travail à distance



Affichage dynamique et intranet au service de la communication interne

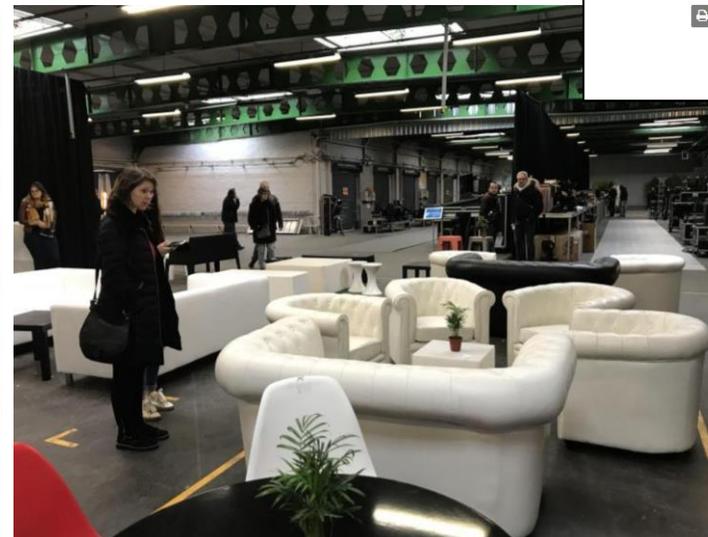
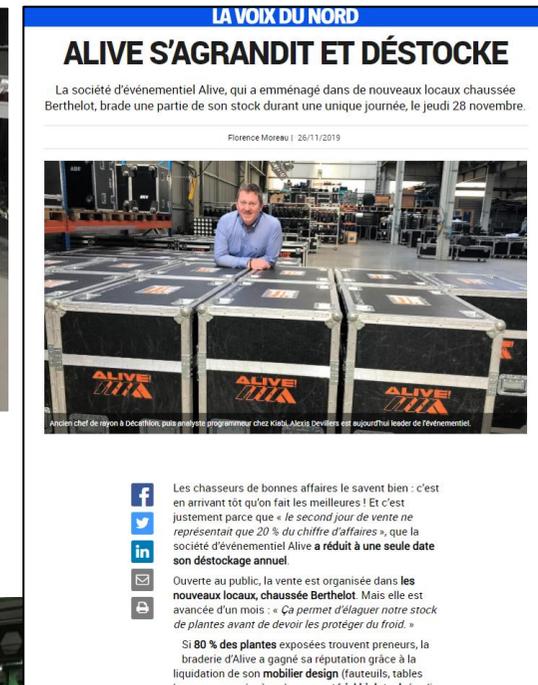
# UNE ACTION CONCRÈTE REPRÉSENTATIVE DE NOTRE DÉMARCHÉ

## Notre grande vente d'occasion annuelle

Chaque année depuis 5 ans, Alive organise une grande vente de matériel d'occasion. Cet événement, ayant une forte résonance régionale, ouvert à la fois à nos collaborateurs, nos clients et au grand public, est l'occasion de proposer pour un prix symbolique, une sélection de produits issus de nos catalogues de location, mais devenus moins demandés sur les prestations: vidéo projecteurs, enceintes, micros, mobilier événementiel, plantes sont ainsi proposés juste avant la période de Noël.

Cette démarche a plusieurs objectifs:

- Favoriser la réutilisation de matériel encore en bon état
- Mettre à la disposition du plus grand nombre des articles divers à des tarifs abordables
- Limiter les déchets
- Permettre également de réinjecter les fonds obtenus dans l'investissement de nouveaux produits qui rejoindront notre offre locative.



## NOS 6 ENGAGEMENTS POUR 2020

- S'impliquer davantage **dans la vie économique locale du bassin parisien** en développant de nouveaux partenariats
- Renforcer notre **action en faveur de l'Économie Sociale et Solidaire**: soutenir les programmes de réinsertion, mettre en place une politique handicap, favoriser la diversité...
- Refondre le **parcours d'intégration** des nouveaux arrivants pour améliorer l'expérience collaborateur et sensibiliser sur les risques propres à nos activités
- Poursuivre nos **programmes de formation** et de **sensibilisation**
- Mettre en place une **chaîne de solidarité** avec les ressourceries
- Réaliser une enquête de satisfaction. Les clients étant au cœur de nos préoccupations, nous lançons une grande enquête afin de toujours mieux répondre à leurs attentes et besoins.

L'ensemble de nos équipes se tient à votre disposition pour vous accompagner dans vos projets et coconstruire des événements plus responsables





**[www.alive-groupe.fr](http://www.alive-groupe.fr)**

**Déborah TESSIER**

Responsable Qualité Sécurité Environnement

+ 33(0)7 62 73 05 42

**[d.tessier@groupe-alive.com](mailto:d.tessier@groupe-alive.com)**

**LILLE**

***Siège social***

119 Chaussée Marcelin Berthelot  
59200 Tourcoing  
+ 33 (0)3 20 11 28 28

**PARIS**

205 Rue de la Motte  
77127 Moissy-Cramayel  
+ 33 (0)1 69 09 22 54

**BRÉTIGNY**

3 rue de Bourgogne  
91220 Brétigny-sur-Orge

**Pôle déco**

+ 33 (0)1 69 88 10 80  
**[www.artevent.com](http://www.artevent.com)**

**Pôle mobilier**

+33 (0)1 75 59 20 90  
**[www.phiapaline.com](http://www.phiapaline.com)**

**ANGERS**

10 rue de la Liberté  
49070 Saint-Jean-de-la-Linière  
+ 33 (0)2 41 22 00 22

**ÉVREUX**

42 rue de Rome  
27000 Évreux  
+ 33 (0)9 71 04 04 00

**SUISSE**

Chemin de Budron A6  
1052 Le Mont sur Lausanne  
+41 21 651 98 30